# Sostenibilidad con Corazón

Memoria de Sostenibilidad

2021 - 2022





Acorde con: Indicarse 2016 ISO 26000

**GRI STANDARDS ODS 2030** 



# ALCANCE Y COBERTURA

GRI 2-3, 2-4, 2-5

Le damos la más cordial bienvenida a nuestra tercera Memoria de Sostenibilidad, que comprende período de enero de 2021 a diciembre de 2022. El período de reporte es bienal y esta vez lo presentamos acorde con el GRI Estándar Universal y alineado con los Indicadores de la Norma ISO 26000, Pacto Global y alineada a los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La supervisión y verificación estuvo a cargo de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) y si desea enviar un comentario u observación sobre el contenido de la Memoria, favor dirigirse a: Miriam Kafie – Gerente de RSE – Miriam.kafie@lacthosa.com





# HACIA LA CIMA

DECLARACIÓN DE REPRESENTANTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

Elena Kafie Vicepresidente de la División de Alimentos GRI 2-3, 2-4, 2-5

Es con gran orgullo y gratitud que presentamos nuestra Tercera Memoria de Sostenibilidad de LACTHOSA para el periodo 2021-2022, un reflejo fiel de nuestro compromiso continuo con la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible de Honduras.

Este período ha sido testigo de notables logros que han fortalecido nuestro propósito de ser una empresa ejemplar en la industria alimentaria. A lo largo de este camino, nuestros colaboradores han sido el motor de cada avance, su dedicación y pasión han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro alcanzado.

Creemos firmemente en el desarrollo integral de nuestro país, abrazando la innovación y la sostenibilidad como pilares fundamentales. Nuestra visión nos dirige hacia la cima, donde nos comprometemos a seguir siendo una empresa pionera, comprometida y audaz en la entrega de alimentos de calidad mientras desarrollamos la cadena de valor de la leche, aumentamos la capacidad del sector agrícola, cuidamos nuestro entorno y promovemos al bienestar de la sociedad.

Agradecemos profundamente a todos y cada uno de los que han contribuido a estos logros, desde nuestros colaboradores hasta nuestros valiosos socios y comunidades. Juntos, hemos sentado las bases para un futuro más próspero y sostenible.

Sigamos adelante con determinación y pasión, alcanzando nuevas alturas y superando desafíos con aguerrido compromiso. Nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad nos impulsa a continuar innovando y sirviendo con integridad.

Gracias por formar parte de este viaje transformador y por ser agentes de cambio positivo en nuestra empresa y en nuestra sociedad.





# MIRANDO HACIA EL FUTURO

DECLARACIÓN DEL CEO Ing. Carlos Herrera GRI 2-3, 2-4, 2-5

Gracias a todos ustedes por ser nuestra inspiración. Durante mis 20 años de laborar para esta empresa, la cual aprecio y cuido como si fuese mía, he compartido vivencias y momentos con cada uno de ustedes, hemos trabajado de la mano día con día con esfuerzo, entusiasmo y dedicación para el crecimiento constante de esta prestigiosa empresa.

En estos últimos tres años hemos tenido una vida laboral muy agitada, donde aprendimos un nuevo estilo de vida y adoptar nuevos retos, vino la pandemia y con ella un giro inesperado, mientras nos obligaban a quedarnos en casa, nosotros nos armamos de coraje y valor, trabajamos aguerridamente y nos volvimos más fuertes, fuimos los héroes silenciosos que llevamos alimento a miles de hogares hondureños. Sobrellevando la pandemia, afrontamos dos huracanes ETA/IOTA, poniendo a prueba nuestro espíritu, nuestra fe, no dejamos de laborar, trabajamos más unidos, en una gran empresa que no nos dejó de la mano, nos apoyó en todo momento brindando transporte, alimentación, vivienda y una cuenta de crédito sin intereses, para todos los afectados.

Durante esas vicisitudes, estábamos con la implementación de ERP/SAP. Luego comenzamos

a transformar un cambio de llegar a nuestros consumidores vía Proyecto LEAP ( lanzamiento, eficiencia y atención punto de venta). Pasar de venta directa a preventa. Ahora seguimos con el cambio tecnológico y proyectos que se me vienen a la mente como: 5S, TPM, KAJUNA, Fomento Ganadero, Master Layout, paneles solares así como la innovación tecnológica en procesos de mantenimiento.

¿Cuáles son los retos por venir? Darle un mejor sistema de facturación a la empresa, reforzar nuestro servicio al cliente, transformar nuestra mentalidad innovadora, para que todos los productos y proyectos que lancemos sean un éxito. Contar con líderes 360 donde predomine la comunicación y toma de decisiones acertada. Los invito a adoptar la mentalidad de dueños para trabajar en equipo y establecer alianzas que nos permitan ser más eficientes.

Todos los avances que LACTHOSA ha alcanzado se debe a Ustedes y sus equipos de trabajo, se vienen grandes retos que nos van a desafiar a pensar estratégicamente, pero si estamos comprometidos y enfocados lo vamos a lograr. Mirando hacia el futuro, sé que aún tenemos desafios por delante, pero estoy seguro de que, con el mismo espíritu de excelencia y colaboración, superaremos cualquier obstáculo y continuaremos creciendo juntos.



# IMPACTOS LACTHOSA: 2021-2022

GRI GRI 2-6.2-7. 2-8



**Empleos directos** (+0.76%)



84

Centros de Recolección v Enfriamiento de Leche CRELES



**140MM** 

Litros de leche recolectados a nivel nacional



147

Proveedores nacionales de leche



Años consecutivos de obtener el Sello FSR



+200

Ganaderos concientizados sobre fincas amigables con el jaguar



Países en los cuales tenemos presencia



Rutas de venta



Plantas de producción en Honduras



400

SKU's en portafolio de productos



23

Centros de distribución



54,000

Clientes

# LACTHOSA es la segunda empresa láctea más grande de Centroamérica dedicada a la elaboración y distribución de lácteos, jugos y bebidas refrescantes, con presencia operativa en tres países de la región.



Fue en el año 1952 cuando se inicia el proceso de industrialización de la leche y sus derivados en Honduras y que se materializó en San Pedro Sula en 1960, al fundar el Gobierno de Honduras la Planta de Productos Lácteos Sula. Posteriormente en 1974, el Gobierno a través del Banco Nacional de Fomento otorgó participación mediante un 48 % de las acciones a los ganaderos nacionales creándose así la empresa Planta de Productos Lácteos de Honduras S. A. de C.V. la que con muchos altos y bajos en sus administraciones estuvo a punto de desaparecer en el año 1991. Entretanto en el 1990, el sector empresarial crea Lácteos de Honduras S.A. de C.V.

Somos la marca #1 en Honduras en lácteos y jugos. Contamos con operaciones propias en Guatemala y El Salvador, adicionalmente vendemos en Estados Unidos, República Dominica, Haití e Islas Caimán a través de terceros. (LACTHOSA) para la distribución de leche en polvo de la marca Ceteco y el 01 de Marzo de 1992, empresarios visionarios adquieren la marca SULA la cual estaba en quiebra y en estado deplorable, es ahí cuando LACTHOSA comienza a escribir una nueva historia de éxito

Como LACTHOSA, hoy somos la marca #1 en Honduras en lácteos y jugos. Contamos con operaciones propias en Guatemala y El Salvador, adicionalmente vendemos en Estados Unidos, República Dominica, Haití e Islas Caimán a través de terceros.

# **NUESTRAS OPERACIONES**





# PORTAFOLIO DE MARCAS

Trabajamos para llevar los mejores y más saludables productos a las familias centroamericanas ya que sabemos que los consumidores de hoy buscan productos beneficiosos para la salud. Por eso, ampliamos nuestras opciones al elaborar productos saludables y bajos en calorías. La empresa cuenta con un portafolio de más de 400 SKU'S (productos) en diferentes categorías. Estamos comprometidos a contribuir activamente en la mejora de las comunidades, economías y el medio ambiente de los países en los cuales operamos.

Desde su inicio, LACTHOSA ha permanecido en constante renovación aprovechando los más innovadores adelantos de la industria y alcanzando la excelencia y calidad óptima de sus productos.



Somos una marca líder en Centroamérica, comprometida a satisfacer diariamente las necesidades de nuestros consumidores buscando presencia alimenticia en los hogares de cada uno de ellos por medio de los mejores productos



Marca de valor de productos lácteos artesanales de alta calidad, comprometidos a satisfacer a nuestros consumidores.



de leche en polvo origianalmente Holandesa con más de 107 años de venderse a nivel mundial. En el 2001 se inaugura la planta deshidratadora de leche La Fortuna siendo desde entonces una marca de leche 100% hondureña aportando así al desarrollo nacional.



Yogurt delicioso y cremoso con trozos de fruta y jalea. Nuestros Yogurts son ideales para cada momento, aportando los atributos saludables que deben complementar tu día.



Bebida refrescante con sabor a naranja, ponche de frutas, uva y manzana verde.



Es una marca nutritiva y saludable llena de vitalidad, orientada a todos los segmentos que buscan una opción de buen sabor y calidad.



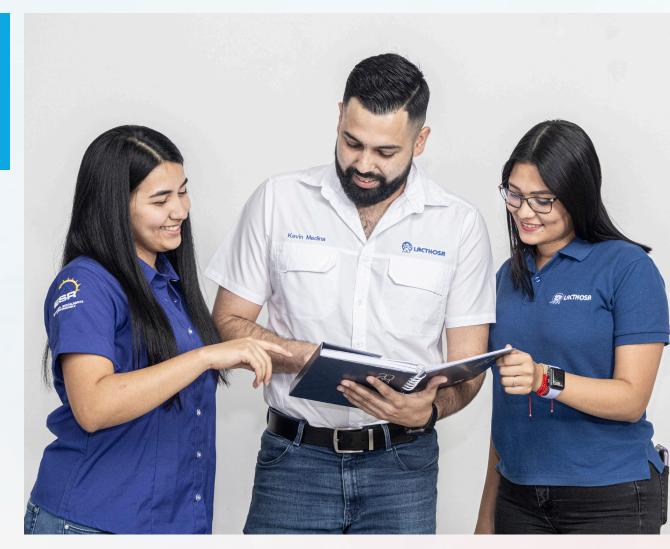
Una marca de helados que ofrece sabores iniqualables, que durante décadas han sido el postre favorito de grandes y chicos.



Formamos parte de GRUPO K, organización familiar hondureña con presencia en 10 países: Honduras, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Colombia, Islas Caimán, Haití y República Dominicana.

LACTHOSA forma parte del Grupo K que ha operado negocios por más de 80 años y se ha convertido en uno de los grupos empresariales más dinámicos y destacados del país, contribuyendo a generar empleos, crecimiento y desarrollo. GRUPO K tiene presencia en 10 países: Honduras, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Colombia, Islas Caimán, Haití y República Dominicana.

Somos parte de dicho grupo, 100% familiar que regionalmente emplea aproximadamente 10,512 colaboradores, y genera más de 394,910 empleos indirectos en la región. En Honduras, LACTHOSA contrata a más de 2,700 colaboradores, los cuales son la base más importante de nuestros logros.



# NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-2,2-10,2-27

#### Gobernabilidad

Lácteos de Honduras S.A. de C.V. (LACTHOSA) está constituida como un Sociedad Anónima de Capital Variable. Es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización y distribución de productos lácteos, sus derivados, así como jugos, néctares y bebidas refrescantes. Tiene su sede principal en San Pedro Sula, Cortés, Honduras.

Nuestra visión es desarrollar toda la cadena de valor de nuestros productos desde el campo hasta la mesa de nuestros consumidores. Esto nos permite adueñarnos de todo el proceso de producción y ser más competitivos. Invertimos y apoyamos el sector agroalimentario generando un impacto importante en la economía en Honduras.







#### Honestidad

Llevaremos a cabo nuestros negocios con honestidad, integridad de conformidad a las buenas prácticas empresariales.



#### Trabajo en equipo

Valoramos y fomentamos el aporte de las personas para el logro de los objetivos comunes.

### **NUESTROS VALORES**

#### Transparencia

Todos los accionistas, directivos, ejecutivos y colaboradores de Lacthosa nos comprometemos a mostrar la transparencia y claridad necesaria en el pacto con nuestros clientes, proveedores y comunidad en el desarrollo de nuestras funciones.

#### Integridad

Debemos de exigir, a los demás y a nosotros mismos, las más altas normas de integridad individual y corporativa. Salvaguardamos los activos de la empresa. Cumplimos con todas las políticas, leyes nacionales y de la operación.

#### Compromiso

Con nuestros clientes, al brindarles productos de calidad: con la sociedad, al brindar estabilidad a las familias de nuestro personal, y con el medio ambiente, al respetar y cumplir todas las normas establecidas para su conversación

### CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE

Nuestro Código de Ética fue elaborado y aplicado desde el 2010 para facilitar a nuestros directores, ejecutivos y empleados las directrices de comportamiento que se espera y se desea de todos los que forman parte de esta prestigiada empresa, constituyendo esto una parte esencial de nuestra cultura organizacional. Nuestro gobierno corporativo opera bajo estándares que promuevan conductas honestas, éticas, y que prevengan y eliminen conflictos de intereses en el desempeño de sus funciones.



La empresa promueve una cultura ética basada en los más altos valores y estándares de conducta en el desarrollo de nuestras actividades.

Es precisamente ese firme compromiso con los principios y valores que por décadas han marcado el actuar de LACTHOSA, lo que ha permitido mantenerse en su posición de liderazgo. Hemos garantizamos el respeto al medio ambiente y nos mantenemos como una importante fuente de

Surm Co

Cada año se llevan a cabo capacitaciones para reforzar los contenidos del código con el objeto de que operemos bajo estándares que promuevan conductas honestas y éticas que prevengan y eliminen conflictos de intereses en el desempeño de las funciones.

trabajo en la que velamos por el bienestar, la seguridad y salud ocupacional de todos los empleados en el desarrollo normal de sus actividades, por lo que, como empresa socialmente responsable está obligada a garantizar que quienes participan en ella, actúen bajo principios éticos y valores que conduzcan a la organización en el mantenimiento de su prestigio y consolidar la confianza de nuestros clientes tanto internos como externos.



# POLÍTICA DE RSE

GRI 2-16, 2-24

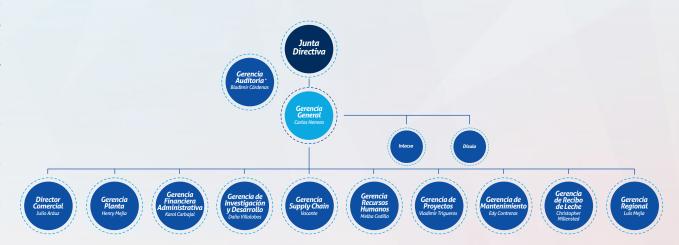
LACTHOSA está comprometida con gestionar sus negocios y actividades de manera íntegra, ética y transparente, incorporando en su toma de decisiones los impactos económicos, sociales y ambientales que podrían causar en sus grupos de interés.



# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

GRI 2-9, 2-10,2-17

Contamos con una sólida actividad en la región mesoamericana. Somos un total de 34 empresas operativas con inversiones en los sectores de energía, producción y comercialización de alimentos, distribución, bienes raíces, inmobiliarias, ventas al detalle, agroindustria y representaciones de productos locales y extranjeros. La proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas. La Junta Directiva todos son hondureños



# MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GRI 102-11, 102-12

En LACTHOSA nuestro modelo de negocios se basa en nuestra cultura organizacional que se traduce en políticas y estrategias dirigidas a nuestras partes interesadas.







Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Bajo ese llamado, la industria de alimentos y bebidas está convocada a cumplir estos objetivos directamente en el ODS llamado "Hambre Cero", que abre un marco de oportunidades para destacar y avanzar hacia una agenda global de sustentabilidad.



En el año 2019 decidimos incorporarnos a la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas y sus principios de Responsabilidad Social Empresarial en las áreas de protección de derechos humanos, trabajo digno, protección del ambiente y la lucha contra la corrupción.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) señala que, debido al rápido crecimiento económico y al aumento de la productividad agrícola en las últimas dos décadas, el número de personas desnutridas disminuyó casi a la mitad. Sin embargo, el hambre extrema y la desnutrición siguen siendo grandes obstáculos para el desarrollo de muchos países. Se estima que 795 millones de personas sufrían de desnutrición crónica y más de 90 millones de niños menores de cinco años tienen un peso peligrosamente bajo.





3 MEDIDAS SOBRE



14 VIDA BAJO EL AGUA











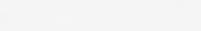






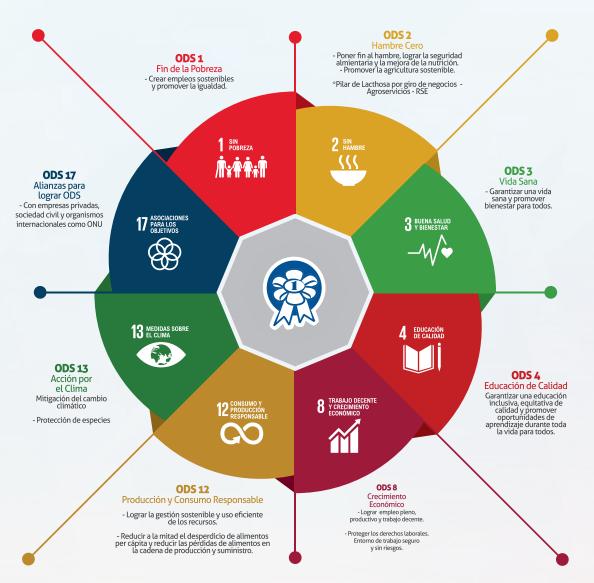








### IMPACTOS DE LACTHOSA EN ODS



Es en ese sentido, en LACTHOSA nos hemos comprometido en apoyar al país en el alcance de los ODS ejecutando proyectos en cinco de ellos.



### MEMBRESÍA A ASOCIACIONES

Mantenemos la misma cantidad de asociaciones que reportamos en la Memoria 2018-2020





RSF CORPORATIVO / LACTHOSA

### 21 PROYECTOS A EJECUTAR POR ODS / ONU



# 2 SIN HAMBRE







### Desarrollo de la cadena de valor

Baleaderas para fomentar el empoderamiento de la mujer microempresaria.

Agroservicios Sula para fortalecer la cadena de valor de la leche.

### **Nutrimos** con amor

Proyectos de alimentación a grupos vulnerables con el Banco de Alimentos de Honduras en alianza con Sula y Ceteco.

Lechetón

Programa de Donaciones Mensuales

Campaña navideña con grupos vulnerables

Campañas para conmemorar: Día Mundial de la Leche; Día Mundial de la Leche Escolar; Día Mundial de la Alimentación.

### Salud con Sula

Acciones contra el
COVID-19

Campaña de Prevención de Cáncer de Mama

### Formando Futuro

Alianza con Fundación Ficohsa para la Educación Infantil.

> Programa de Becas Progresa

Alianza con MUA

Empresarios por la Educación

### Alianzas y Rendición de Cuentas

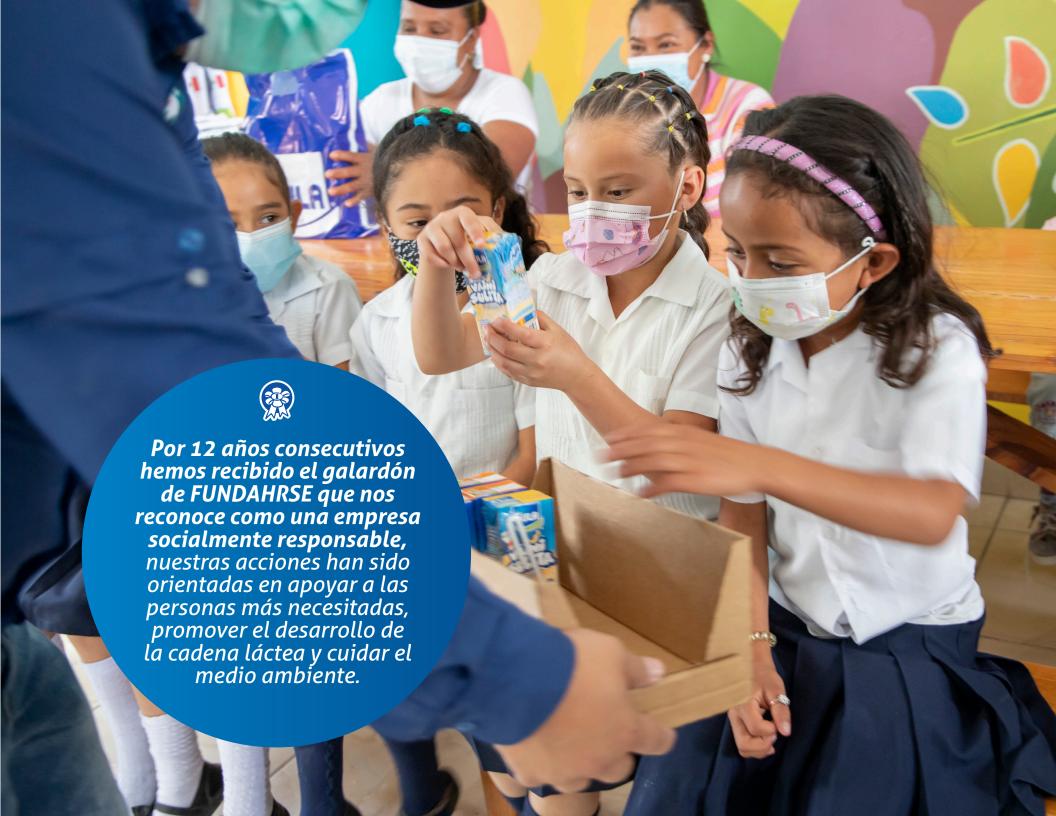
Memoria de Sostenibilidad Lacthosa

Alianza con la Organización de las Naciones Unidas (PG)

Alianza con FUNDAHRSE

Alianzas Sector Privado (CONVIVE, COHEP, AMCHAM)

Alianza con Fundación Kafie





## MATERIALIDAD EN LACTHOSA

#### Marco conceptual

El concepto de materialidad (Materiality en inglés) es similar a relevancia y significa "abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o influyan de un modo sustancial en las evaluaciones de los grupos de interés", GRI (2013) Manual de Principios Básicos p.14.

A partir de la materialidad surgen los temas que representan los impactos más significativos de la organización en economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los aporte sobre los derechos humanos.

El impacto se define como el efecto que la organización crea en su ecosistema y puede ser indicativo de su contribución (negativa o positiva) al desarrollo sostenible. Así, los impactos se clasifican en: reales o potenciales, negativos o positivos, de corto o largo plazo, intencionados o no intencionados, reversibles o irreversibles.

Una organización puede identificar muchos impactos sobre los cuales puede presentar información. Al usar los estándares GRI, la organización da prioridad a presentar información sobre los temas que representan sus impactos más significativos.

El proceso de determinación de los temas materiales se basa en la identificación y evaluación continua de los impactos por

parte de la organización. La identificación y evaluación continuas de los impactos implica la participación de los grupos de interés y los expertos pertinentes, si es el caso. Los grupos de interés son personas o grupos con intereses que se ven afectados o podrían verse afectados por las actividades de la organización.

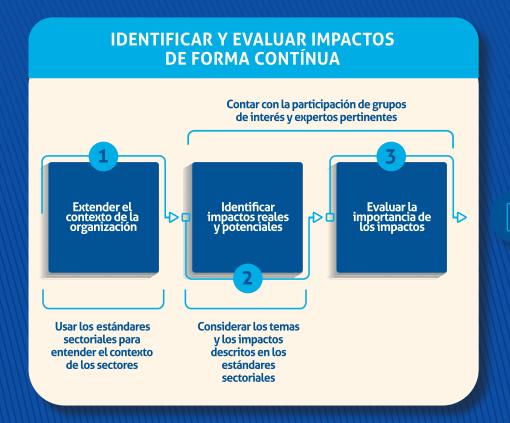




#### Metodología

Los tres primeros pasos del proceso de determinación de los temas materiales se refieren a la identificación y evaluación continuas de los impactos por parte de la organización. Durante estos pasos, la organización identifica y evalúa sus impactos regularmente como parte de sus

actividades diarias contando al mismo tiempo con la participación de los grupos de interés y de los expertos pertinentes. Estos pasos continuos permiten a la organización identificar y gestionar activamente sus impactos a medida que evolucionan y surgen otros nuevos. En el paso 4, la organización prioriza los impactos más significativos a presentar en su informe y, de este modo, determina sus temas materiales. El proceso para la determinación de los temas materiales se presenta en el gráfico a continuación.





# LA CADENA DE VALOR EN LACTHOSA

GRI 2-6, 2-25

La identificación de los impactos negativos en la cadena de valor de la leche cruda es la primera actividad para la identificación de los temas materiales y representa los diferentes eslabones del proceso de generación de valor desde la compra hasta el consumidor final, así como los diferentes impactos en el área económica, social, ambiental y gobernanza.







Producción, envasado





Consumidor Final

#### Económica

Valor de la tierra

Competencia con otras actividades agricolas.

Buenas prácticas agricolas.

#### Social

Riesgos ocupacionales

#### **Ambiental**

Emisión de gases, degradación del medio ambiente. \*Problema de acidez de la leche.

#### Económica

Mejores prácticas de manufactura para el uso eficiente de materia prima, agua y energía y demás recursos. Inocuidad.

#### Social

Accidentes de trabajo / Salud Ocupacional / Higiene y Seguridad / Inocuidad.

#### **Ambiental**

Manejo de residuos industriales y reciclaje; Riesgos de contaminación cruzada; Licencias ambientales.

#### **Económica**

Accidentes
vehiculares; Robo de
productos
(inseguridad),
Manejo en Aduanas / proceso
de exportación.

#### Social

Accidentes de trabajo; mantener la inocuidad del alimento.

#### Ambiental

Emisión de gases de la flota.

#### Económica

Mitos y realidades del consumo del alimento. Control de precios / Canasta básica / impuestos; Competencia con otras; Competencia desleal; productos sustitutos.

#### Social

Calidad del alimento cuando es consumido / salud del cliente.

#### **Ambiental**

Manejo de los empaques / reciclaje por parte del cliente final.





Una fuente adicional a la determinación de los impactos en la cadena de valor constituye la evaluación desde verificadores independientes y en este aspecto Lacthosa realiza cada año la evaluación con respecto a la norma ISO 26000 y la métrica de Indicadores de RSE. En el cuadro siguiente se muestra la evolución desde la línea de base del 2017 de las distintas materias fundamentales. Se aprecia una marcada mejoría en las Prácticas Laborales y Prácticas Justas de Operación.

GRI 2-6, 2-25

Materia Fundamental	2017	2022
Gobernanza	97	97
Derechos Humanos	99	99
Prácticas Laborales	95	98
Medio Ambiente	96	98
Prácticas Justas de Operación	97	100
Asuntos de Consumidores	100	100
Participación de la Comunidad	100	100
TOTAL	98	99



Dimensión Social



### La consulta con las partes interesadas internas

GRI 2-25, 2-29

El siguiente paso realizado para obtener los temas materiales fue a través de un proceso de consulta al personal corporativo (partes interesadas) como a los Directores (empresa) sobre la base de una plantilla de temas pertinentes previamente acordado con la empresa.

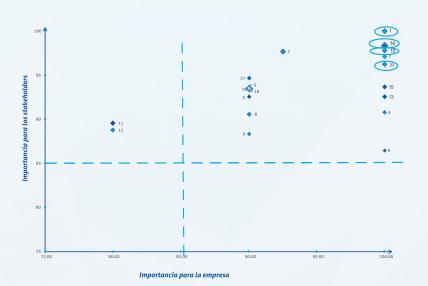
Tal como se observa en el siguiente cuadro, los temas más importantes para las partes interesadas y la empresa son el fortalecimiento de la cadena de valor con los productores de leche en la dimensión económica, el cumplimiento de licencias ambientales en la dimensión ambiental, salud y seguridad ocupacional en la dimensión social, y reputación e imagen en gobernanza. El contexto actual de la organización ha determinado que la organización considere que los temas materiales identificados en la Memoria anterior se mantengan vigentes para la presente Memoria.



Dimensión Económica		Calificación Directores	Calificación Corporativos	Promedio Externo
Fortalecimiento de la cadena de valor con productores de leche	1	100.00	100.00	100.00
Inocuidad en el proceso de producción	2	92.50	97.67	97.67
Proceso de exportación	3	90.00	92.56	92.56
Vida saludable de consumidores	4	100	90.78	90.78
E-commerce y uso de la tecnología (SAP + Handhelds)	5	90.00	88.33	88.33
Dimensión Ambiental				
Protección y conservación de especies (Panthera)	6	100	86.44	86.44
Buenas prácticas ambientales en fincas de los proveedores	7	100	97.11	97.11
Gestión de residuos y reciclaje a nivel interno	8	90.00	90.56	90.56
Riesgos de contaminación cruzada	9	90.00	93.56	93.56
Cumplimiento de licencias ambientales	10	100	97.78	97.78
Empacado de productos finales con materiales sostenibles	11	80.00	89.56	89.56
Reciclaje del producto por parte del cliente final	12	80.00	88.78	88.78
Economía circular (proyectos internos)	13	100	92.56	92.56
Dimensión Social				
Salud y seguridad ocupacional (incluye tema COVID, ETA e IOTA)	14	100	98.33	98.33
Salud del consumidor	15	100	93.67	93.67
Alimentar con amor (Hambre Cero)	16	90.00	93.44	93.44
Desarrollo profesional de colaboradores	17	90.00	94.67	94.67
Innovación de productos	18	90.00	93.22	93.22
Gobernanza				
Gobierno corporativo	19	100	96.24	96.24
Reputación e imagen	20	100	98.33	98.33

## El producto de la fase de priorización es el mapa de materialidad que se presenta a continuación:

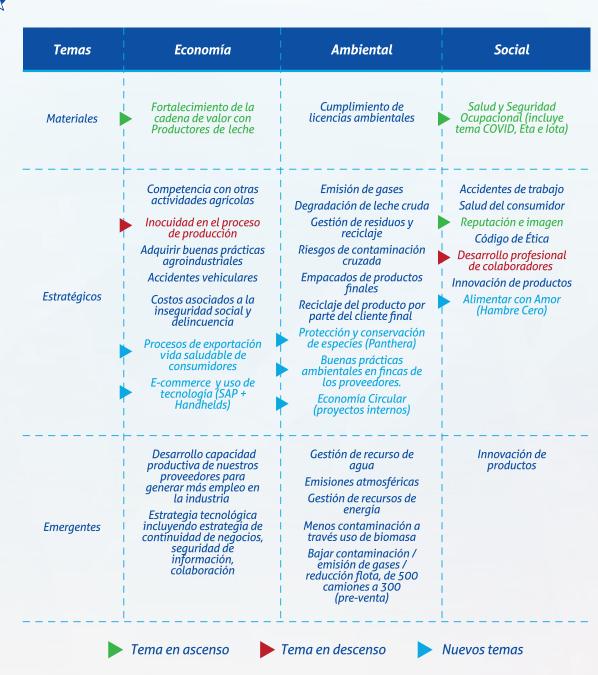
#### Temas Materiales para la sostenibilidad de nuestra empresa



1	Fortalecimiento de la cadena de valor con productores de leche	6	Protección y conservación de Especies (Panthera)	11	Empacados de productos finales con materiales sostenibles	16	Reputación e imagen
2	Inocuidad en el proceso de producción	7	Buenas prácticas ambientales en fincas de los proveedores	12	Reciclaje del producto por parte del cliente final	17	Alimentar con Amor (Hambre Cero)
3	Procesos de exportación	8	Gestión de residuos y reciclaje a nivel interno	13	Economía Circular (proyectos internos)	18	Desarrollo profesional de colaboradores
4	Vida saludable de consumidores	9	Riesgos de contaminación cruzada	14	Salud y Seguridad Ocupacional (incluye tema COVID, Éta e Iota))	19	Innovación de productos
5	E-commerce y uso de tecnología (SAP + Handhelds)	10	Cumplimiento de licencias ambientales	15	Salud del consumidor	20	Gobierno Corporativo

En el mismo orden de ideas, en la Memoria elaborada en el periodo 2018-2020 se realizó un análisis de la evolución de los temas materiales, notándose que únicamente se mantuvo el tema de cumplimiento de licencias ambientales, en comparación a la Memoria previa,

y se incorporó Reputación e Imagen en Gobernanza en esta oportunidad. Asimismo, se presentaron nuevos temas estratégicos, así como temas emergentes para el debido seguimiento dentro de la estrategia de la empresa.



En la próxima Memoria se presentarán los riesgos asociados a los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)







#### Gestión de los temas materiales

Los temas materiales serán gestionados a través de Indicadores GRI, conforme a la siguiente tabla:

Temas Materiales	Ехресtativas	Indicadores de Gestión GRI	ODS 2023	Programas
Fortalecimiento de la cadena de valor con productores de leche	Fortalecimiento de la cadena de valor con productores de leche	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	ODS 12 Producción y consumo responsables	Agronegocios Compras responsables Cadena de suministro
Cumplimiento de licencias ambientales	Cumplir con la legislación pertinente	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas 306-1 Vertido de aguas	ODS 12 Producción y consumo responsables	Licencias ambientales Agua circular
Salud y seguridad ocupacional	Promover un espacio seguro y sano en el entorno de trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de incidentes 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	<b>ODS 8</b> Trabajo decente y crecimiento económico	Clínicas IHSS  Programa de Bioseguridad  SENASA  Fondo de Emergencia  Plan Desastres Naturales
Reputación e imagen	Asegurar la difusión de políticas y la transparencia	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas 306-1 Vertido de aguas	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Fundación Kafie Grupo K Hacia la Cima Grupos de interés

### Nuestra Gestión

# DIMENSIÓN ECONÓMICA

GRI ODS 1 - Fin de la pobreza

#### Valor Económico Generado

- Nuestras ventas crecieron en 12.3% en el año 2022 mostrando el rol de Lacthosa como un motor estratégico de la economía del país.
- La categoría de lácteos sigue siendo dominante en nuestro portafolio de productos.
- Ampliamos nuestro mercado de exportación a un 10.1% de nuestras ventas.
- Aumentamos nuestros salarios y beneficios laborales en 4.8%.
- En el período, nuestros ganaderos elevaron su productividad media en un 7%.
- Nuestra cadena de proveedores de leche creció en un 7.5% logrando que la producción de leche cruda alcanzara los 75 millones de litros.

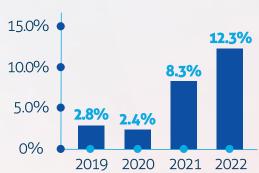
La ganadería es una de las actividades productivas y sociales más importantes del país, contribuye con aproximadamente el 13% del Producto Interno Bruto del sector Agrícola y genera más de 300 mil empleos directos. Nuestra contribución en pagos salariales alcanza los 1921 millones de lempiras lo que representaron un crecimiento de 4.8% en beneficios para miles de familias hondureñas.





Desde sus inicios, en LACTHOSA hemos apoyado el desarrollo de la ganadería a través de esfuerzos sistemáticos de proyectos propios, alianzas con organismos internacionales y asociaciones ganaderas. Nuestro objetivo es contar con un suministro eficiente de leche fría y así mejorar la calidad de la materia prima. Gracias a nuestros clientes, comunidades y proveedores logramos superar la condiciones críticas del período post pandemia, las secuelas de las tormentas Eta e Iota y un complicado entorno político nacional e internacional. Al año 2022 nuestras ventas crecieron en un 12.3 % permitiendo la expansión de nuestras operaciones y superando en diez puntos al indicador del año 2020.









En dicho período, la cantidad promedio de litros por productor creció en un 7% representando una mejoría en los ingresos de los ganaderos de nuestro país.

Para el año 2022, la cadena de proveedores ganaderos llegaba a más de 1957 ganaderos de los cuales 147 se encuentran bajo registro código.

Todos utilizan nuestras capacidad de 84 centros recolectores de leche en tres zonas: Sula Norte, Sula Centro y Sula Aguán. La cantidad de ganaderos aumentó en 7.5% con respecto al 2020. La producción de leche cruda alcanzó la cifra de 75 millones de litros.



### Nuestra principal categoría de productos está representada por los lácteos, quienes aumentaron su presencia en el mercado en un 0.8% jugos disminuyeron en 1% y otros en 0.2%.

Una gran oportunidad para LACTHOSA ha sido el crecimiento de nuestro mercado de exportación donde ya sobrepasamos el 10 por ciento de nuestras ventas totales. Esto sin desabastecer el consumo nacional.

### Litros promedio por productor / año





Categoría	2021	2022
Lácteos	71.4%	72.2%
Jugos	20.7%	19.7%
Otros	7.9%	8.1%

Consumo	2021	2022
Local	90.5%	89.9%
Exportación	9.5%	10.1%



#### Valor Económico Distribuido GRI 2-6.203-2

- Nuestras compras a ganaderos nacionales crecieron en 5.11%.
- La capacitación a través de Agro servicios Sula y Dairy Center supero las 550 mil horas de formación.
- Agroservicios Sula ha invertido más de 38 millones de dólares en la transformación de la industria ganadera del país.
- Ampliamos en casi 200% la siembra de maíz con la finalidad de contar con un insumo de calidad para el ganadero productor de leche.

A partir del 1998 comenzamos el establecimiento de los Centros de Recolección y Enfriamiento de Leche, conocidos por su sigla (CRELES). Un CREL consiste en instalaciones físicas para el manejo apropiado de la leche y que están provistas de tanques o cuartos de refrigeración.

Actualmente se dispone de 84 CRELES administrados por asociaciones o cooperativas ganaderos, sociedades mercantiles, personas jurídicas y naturales. Son ejemplos encadenamientos productivos, donde la empresa grande trabaja de la mano con productores pequeños a fin de obtener productos de mejor calidad de una manera consistente y bajo estándares técnicos demandados por sus consumidores.

Durante el período 2021-2022 nuestras compras a proveedores gandderos crecieron en un 5.11% representando un importante derrame de recursos en la dinámica de muchas zonas de nuestro país.

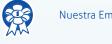
### Costo de compra a ganaderos Año, millones de lempiras, porcentajes















La unidad de negocios de Agroservicios SULA nace como una respuesta de LACTHOSA para mejorar la cadena de valor de la leche en Honduras, al formar alianzas con empresas agrícolas y financieras para facilitar a los ganaderos proveedores de leche los accesos a productos e insumos agrícolas, así como acceso a préstamos financieros.

Agroservicios Sula es una unidad de negocios de LACTHOSA que se enfoca en brindar facilidades agrícolas y veterinarias a la cadena de valor de los proveedores de leche. Trabaja en conjunto para revisar aspectos de calidad y supervisión del ordeño, así como en temas nutricionales que les permitan aumentar su producción en litros de leche.

Además, Agroservicios Sula proporciona a los proveedores del sector agroalimentario servicios técnicos, maquinaria, equipo e insumos de la más alta calidad. Esto se logra a través de una sólida relación de confianza mutua entre nuestros socios estratégicos y proveedores, con el objetivo de elevar y mantener los niveles de calidad de la producción.



La visión de Agroservicios Sula es continuar replicando esta estrategia en diferentes regiones del país, trabajando en estrecha colaboración con los productores nacionales para garantizar que las plantas de producción de LACTHOSA reciban leche de alta calidad, lo que, a su vez, asegura que el consumidor hondureño tenga acceso a productos de calidad, beneficiando así a toda la cadena de valor. Más de 1.5 millones de dólares (aproximadamente 38 millones de lempiras) han sido invertidos en líneas de crédito para la transformación tecnológica de la cadena ganadera.







LACTHOSA, a través de su unidad de negocios Agroservicios Sula, marca un hito en el desarrollo ganadero al inaugurar el Centro de Recolección de Leche Mayalac, un componente fundamental del proyecto Fomento Ganadero "Dairy Center". Este proyecto tiene como objetivo principal brindar un apoyo integral a los productores, ofreciéndoles asesoría y asistencia técnica para fortalecer sus unidades de producción y garantizar la producción de leche con los más altos estándares de calidad e inocuidad, destinada a abastecer la industria láctea hondureña.

La iniciativa Fomento Ganadero de Agro servicios Sula simplifica los procesos de asociación de productores, permitiéndoles dar inicio a sus operaciones con acceso a créditos para la instalación de la infraestructura del centro de recolección de leche. Este centro, que cuenta con un tanque de enfriamiento de 5,200 litros bajo

la calidad de SERAP y un generador eléctrico, proporciona a los productores la capacidad de mejorar sus operaciones y acceder a paquetes nutricionales vitales para el desarrollo de sus ganados.

Christopher Millensted, gerente de recibo de leche de Lacthosa, compartió su compromiso: "En LACTHOSA, estamos dedicados a apoyar a los productores nacionales. A través de Agro servicios Sula, deseamos proporcionar oportunidades que les permitan mejorar sus unidades de producción y producir leche de alta calidad para que la industria y los consumidores finales tengan acceso a productos frescos, producidos por manos hondureñas. Trabajamos en estrecha colaboración con los productores locales y nuestra meta es ampliar este proyecto para involucrar a más ganaderos e invitarlos a unirse para aprovechar todos los beneficios que ofrecemos."

Actualmente, Mayalac, integrada por 17 productores, entrega un promedio de 1,600 litros de leche, pero se espera que este número aumente significativamente para el año 2024 gracias a esta inversión de más de tres millones de lempiras, la cual promete dinamizar la economía de la región.

Mauro Cueva, presidente de Mayalac, expresó su entusiasmo: "Hoy es un día histórico para los productores de leche de Copán Ruinas. Unimos esfuerzos para establecer este centro de recolección y ahora es una realidad, gracias al apoyo de LACTHOSA y su equipo de asesores y técnicos, quienes reconocieron el potencial de la zona. Estamos listos para producir leche de calidad y abastecer al mercado hondureño."



Agroservicios Sula ha incorporado el Proyecto de Fomento Ganadero que tiene como objetivo fomentar la ganadería, facilitando equipos y tecnologías para mejorar la eficiencia en la producción de leche e incluye tres iniciativas: Dairy Center, proyectos alimenticios y Fomento lechero.



### **Dairy Center**

Proyecto enfocado en capitalizar la formación completa de una asociación de productores nuevos. Consiste en la construcción de una estructura prefabricada en un espacio designado con una instalación de tanque de enfriamiento de leche y generador eléctrico. El objetivo es agilizar los procesos de la asociación de productores, para reducir tiempos de inicio de operaciones por falta de capital de inversión y acceso a la banca.

Entre los ejemplos que ha creado Dairy Center pueden citarse los siguientes:









#### **Beneficios**

- Crédito Sula de 120 quincenas para cobro de Tanque enfriador de leche, generador eléctrico y construcción de instalaciones.
- Instalación completa (materiales, mano de obra y flete del tanque y generador)

#### Avances:

- Presentación de propuesta.
- Procesos de constitución de la Asociación.
- Acercamiento de asesoría agrícola





Beneficios

• Inició operaciones (entrega de leche a la industria)

• Se construyó un tanque de enfriamiento de

• Recibió un Crédito Sula a 120 quincenas para

• Se entregó el equipo instalado (materiales,

leche con capacidad de 5,200 litros.

cobro de a través de la leche.

mano de obra y flete del tanque)

• Entregas promedio de 3,000 litros

### Nuestra

### **Proyectos Alimenticios**

Garantiza los insumos de productividad como semilla de maíz, pasto para silos, y productos de sanidad animal a mejores costos y planes de pago por medio de la leche. En el período bajo estudio, se apoyó con la siembra de 8,500 hectáreas de maíz, cifra que creció en un 182% con respecto al 2020. De esta manera se asegura un abastecimiento a los hatos ganaderos en cuanto a alimento vacuno, aprovisionamiento y seguridad en la entrega.





### **Fomento Lechero**

Se enfoca en las capacitaciones hacia los ganaderos para asesorarlos en elevar su eficencia en la produccion de leche. Entre los temas de formación se incluye: buenas prácticas de ordeño, trazabilidad bovina, nutrición, sanidad animal, ensilaje de maíz, funcionamiento de tanques y equipos de ordeño.

Durante el período, los programas de capacitación a nuestros proveedores crecieron en un 25% beneficiando a más de 537ganaderos con una promedio de 94 horas formativas.

Programa de capacitaciones brindadas a proveedores de leche 2021 - 2022

Descripción	2021	2022
Capacitaciones brindadas a proveedores de leche nacional	28	35
Proveedores beneficiados	314	537
Horas	81	94



### Nuestra Gestión

# DIMENSIÓN SOCIAL

GRI 2-6, 2-19, 2-20,2-21

- Generamos cerca de 200 nuevos empleos en el período 2021-22
- Nuestros salarios superan en 13% al salario mínimo nacional.
- En el 2021 la diferencia entre los ingresos de hombres y mujeres era de 4%.
- Implementamos una alianza con el IHSS que nos ha permitido mejorar nuestra atención clínica y médica.
- Las prestaciones sociales en favor de nuestros colaboradores creciéron en un 8.4% representando una erogación social de 725 millones de lempiras.









### Clima laboral

Recibimos el reconocimiento de Great Place to Work (GPTW) como una de las mejores empresas para trabajar en Centroamérica y El Caribe y que se observa a continuación.

### Great Place To Work

Certificada OCT 2023 - OCT 2024

### **Recursos Humanos**

Logros **2022** 

ORGULLO QUE **NOS UNE** 









97% de los colaboradores completaron la encuesta, destacando el eje "Orgullo por trabajar en Lacthosa".



Reconocimiento & Felicitación



· Colaborador Estrella · Conmemoración de Colaborador Estrella



**Incentivos** 



- · Ronda cerca de ti Baby Sula • Refresca tu día
- Día azul



Bienestar & **Entrenamiento** 



- · Espacios para celebrar
- Mundo Mágico de Sulita • Día de agradecimiento
- Flexibilidad & **Balance**



- · Licencia paternal
- Día favorito
- Fondo de **Emergencia**



- Educación Salud
- · Gastos fúnebres Calamidad doméstica





# Remuneraciones

GRI 2-25

En LACTHOSA implementamos nuestra politica de atraer y retener al mejor talento humano posible, propiciando un clima de alta satisfacción laboral interno y por ello tiene en vigor un programa de salarios y remuneraciones para su gente. En dicha política se establecen principios como:

- Nunca será menor al salario mínimo establecido por la ley.
- La Evaluación del Desempeño anual será la herramienta utilizada para administrar los casos dentro de rango.
- LACTHOSA adopta la herramienta de la Matriz Económica de Méritos la cual tendrá validez solo para un ejercicio anual de operaciones, por lo que para cada nuevo año debe declararse una nueva matriz

Bajo estos criterios, los salarios base para ingresar a nuestra organización están 13% por encima del salario mínimo aprobado. En ese mismo año, la diferencia de los salarios entre hombres y mujeres sólo era de un 4%.



Con respecto a las prestaciones sociales (seguro social, formación profesional y otros) sumaron más de 725 millones de lempiras representando un 8.4 % de crecimiento con respecto al 2021. Los beneficios a los colaboradores se presentan en el siguiente cuadro:

#### **Beneficios**

Becas educativas a los hijos de los colaboradores

Obsequio a todos los colaboradores el día de su cumpleaños

Bono mejor empleado del mes

Ayuda de gastos fúnebres

Bono vacacional

Más de 20 celebraciones anuales que van desde cumpleaños de manera mensual, mejores empleados, Día de la Mujer, Día de la Madre, Día del Padre, reconocimiento especial a los 15 y 20 años de carrera en la empresa, Día del Niño, navidad, entre otros.

Transporte nocturno

Atención médica disponible dentro de la empresa a través del centro de salud y bienestar

# Desarrollo profesional

GRI 2-24, 403-1,403,2,403,8,403,9,403,10

# Detalle por género



Hombres **1,579** 



Mujeres 71



Somos una familia de más de 2,770 colaboradores. En el año 2022 se realizaron 27,109 horas de capacitación representando un crecimiento de 14% con respecto al 2020.



**216**Capacitaciones



**1,866**Capacitados



**27,109**Horas de Capacitación

#### Top 5 Capacitadores

1. Lacthosa

2. Marcela Orellana

3. INFOP

4. José Malumbres

5. Inocuidad Alimentaria

#### Top 5 Gerencias

1. Producción

2. Mantenimiento

3. Administración

4. CDS

5. QSE

## Proyectos en Ejecución













Gestión del Talento Humano

Monarca Kaizen



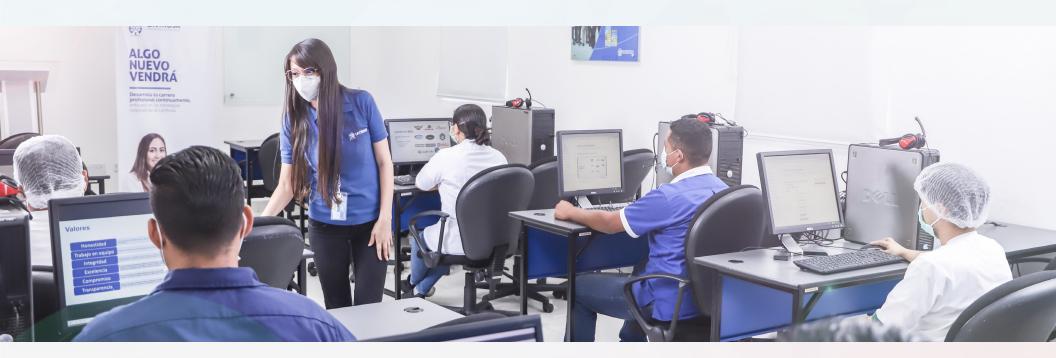


# Promedio de horas de capacitación anuales

(por empleado, desglosado por sexo y edad)

El proceso de formación se orienta en gran medida al personal masculino que alcanzó el 85% y condiciona en gran medida el proceso de educación del talento humano.

Edad/Sexo	Hombres 2021	Mujeres 2021	Hombres 2022	Mujeres 2022
Capacitaciones brindadas a proveedores de leche nacional	151	29	151	24
Proveedores beneficiados	416	40	362	29
Horas	36	7	39	



# Salud y Seguridad ocupacional

GRI 2-29

De conformidad con las leyes nacionales hemos conformado las comisiones mixtas y de seguridad industrial, 31 colaboradores forman parte de dichas comisiones. A través de estas se implementa el plan de seguridad industrial que incluye capacitaciones, inspecciones, gestión de riesgo, entrega de equipos de protección personal, matrices de equipo de protección y evaluación de planes de acción.

En LACTHOSA además del cumplimiento legal que protege a nuestros colaboradores también realizamos inversiones en materia de salud y seguridad ocupacional SSO donde hemos logrado firmar un acuerdo con el Instituto Hondureño de Seguridad Social.





Construcción de instalaciones médicas por Lps.2,341,062.55. Incluye preclínica, clínica, sala de lactancia, oficina de nutrición y psicología, áreas de terapía, esterilización, procedimientos para cirugía menor.

Pagos de doctores por más de 2,4 millones de lempiras. Los profesionales de la salud atienden no solo a los beneficiarios del IHSS sino también a sus familiares. De acuerdo con los registros de la empresas en Sula Centro se realizaron 1494 atenciones médicas, en Sula Norte fueron 1829 atenciones médicas y además 4140 atenciones clínicas (medicación, nutrición y sicología).

Estas inversiones se han visto reflejadas en la disminución de los índices de ausentismo como producto de los accidentes de trabajo. Se observó una reducción de 8.5% en días perdidos y 29% a nivel de empleados lesionados. Durante el período no se reportaron víctimas mortales. El cuadro siguiente muestra la evolución de los resultados:

#### Impactos de las inversiones en salud (Días perdidos, empleados lesionados, victimas)

Factor	2021	2022	Impacto %
Días perdidos	448	410	-8.5%
Empleados lesionados ( en zona de mayor riesgo)	79	56	-29.0
Víctimas mortales	0	0	0

## **Inversion social**

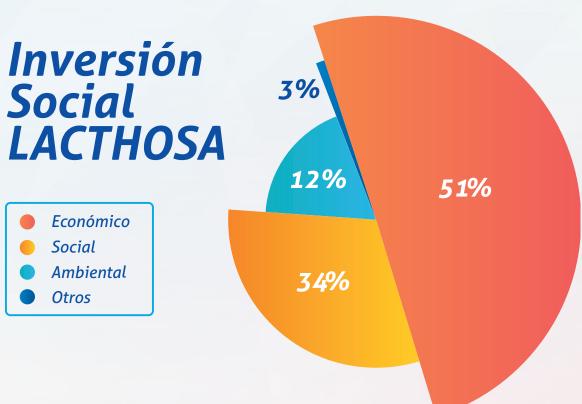
GRI 2-25, 2-9,2-11,2-16

La inversión social de LACTHOSA se distribuye en un 51% en las iniciativas orientadas a crear valor económico, en segundo lugar, se encuentra el apoyo a la dimensión social con 34%, la dimensión ambiental ocupa el 12% y otras áreas el 3%.









# Fundación Kafie









# Historia

Fue en el año 2006 cuando los hermanos Schucry, Luis y Eduardo Kafie constituyeron la Fundación Kafie en memoria de sus padres con el objetivo de continuar la labor humanitaria que ellos iniciaron y convertirse en el brazo social de la familia Kafie a través de su visión y misión.



## Misión

Somos una Fundación comprometida con la promoción de una sociedad más equitativa y sustentable. Nos enfocamos en proyectos de desarrollo comunitario en las áreas de salud y educación, así como el rescate de los valores cristianos.

## Visión

Ser una Fundación activa, innovadora, que responda con proactividad a los desafíos que se planteen y desarrollando proyectos de vanguardia que ayuden a quienes más lo necesitan, destacando sobre todo por la dedicación, capacidad y altruismo de sus miembros, comprometidos con los valores sociales y morales y al desarrollo de la comunidad y del país.



Durante el transcurso de los años los proyectos ejecutados a través de la Fundación han ido escalando, enfocándose en tres grandes pilares: salud, educación y comunidad.



# **EDUCACIÓN**

Trabajamos por construir un mejor futuro a través de una educación de calidad que forje grandes y exitosos profesionales, creando progreso y prosperidad en nuestra Honduras.

## **SALUD**

Desarrollamos programas en atención desde la primera infancia brindando los insumos básicos para recién nacidos, ejecución de proyectos nutricionales y de prevención de problemas de salud.

# **COMUNIDAD**

Promovemos el rescate de los valores, fomentando la armonía y el amor al prójimo en nuestra sociedad, creando así un ambiente más digno y noble en apoyo a los que más lo necesitan.



# Nacstra Empresa Mode

# DATOS DE IMPACTOS SOCIAL LACTHOSA 2021-2022

171,501

Personas beneficiadas durante 14 años

**85** 

Comunidades beneficiadas 1,820,000

Vasos de leche 463,300

Raciones de alimentos









**5,000**Mamografías

**32**Actividades de voluntariado al año

L.40 Millones En inversion social

**222** Voluntarios activos Comedores infantiles CETECO benefciando a 1,800 niños

# Nuestra Gestión

# DIMENSIÓN AMBIENTAL

GRI 302-2,302-1,303-1,303-2,303-3,305-7,306-1,307-1

Todas nuestras plantas cuentan con los permisos ambientales requeridos por el Estado de Honduras.

Protegemos la naturaleza al devolverle con calidad, el 13% del agua que utilizamos.

Reducimos nuestra huella ambiental en 13% en alcance 1 del control de emisiones.





# Cumplimiento con leyes y regulaciones ambientales y sanitarias

Desde el 2010 contamos con una política y un programa de gestión ambiental, cuya finalidad es el cuidado, la conservación del medio ambiente, así como en gestionar de manera sustentable todas sus operaciones de producción y administrativas en conjunto con los colaboradores y la comunidad. Es por ello,

que el departamento de Gestión Ambiental impulsa su plan de trabajo establecido de acuerdo con los lineamientos de la norma ISO 14000. Todas las plantas cuentan con licencia ambiental y las mismas han estado siendo supervisadas bajo un estricto cumplimiento gubernamental y de evaluación sanitaria.



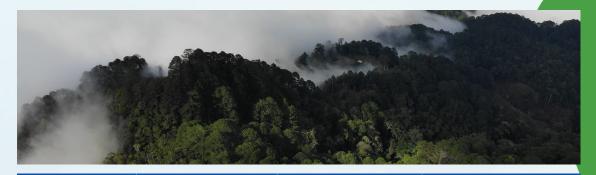
# **Nuestra Política Ambiental**

GRI 2-24, 2-27, 303-1

Tenemos como objetivo principal, disminuir la huella de carbono con "O" emisiones de carbono y reducir nuestro impacto ambiental a través de la reforestación y el uso eficiente de los recursos. Nuestro compromiso ambiental se define en cuatro líneas estratégicas: uso eficiente de los recursos, tratamiento de efluentes residuales. gestión integral de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas.

En el cuadro siguiente se puede observar la gestión que realizamos en cuanto a los riesgos, impactos y medidas que hemos adoptado.





Riesgo	Impacto	Norma técnica que lo regula	Medidas de Mitigación Implementada
Vertimiento de agua industriales sin tratamiento	Contaminación de recurso hídrico	Reglamento nacional de descarga y reutilización de agua residuales	Contamos con plantas de tratamiento de aguas resiguales industriales en nuestros planteles de producción
Derrames de sustancias químicas	Contaminación de suelos y fuentes de agua	Reglamento para la gestión ambiental y racional de las sustancias químicas	Contamos con sistemas de control de derrames y procedimientos de descarte de sus sustancias químicas
Emisiones atmosféricas	Contaminación atmosférica	Reglamento para emisiones por fuentes fijas	Monitoreo de emisiones peróidicamente para cumplimiento en norma
Disposición de residuos peligrosos	Contaminación de suelos y recurso hídrico	Manejo integral de resíduos sólidos	Se garantiza la correcta disposición en contenedores y estaciones termporales
Disposición de residuos sólidos	Contaminación de suelos	Manejo integral de residuos sólidos	Certificación de disposición I final de residuos peligrosos I por empresas tercerizadas

# Circularidad del recurso hídrico

GRI 2-24, 2-27, 303-1

Iniciamos el proceso de circularidad en agua, recuperamos el 13% del agua utilizada la que destinamos exclusivamente para el riego de nuestras áreas verdes y la limpieza.

Tres plantas de tratamiento de agua son operadas para reducir impactos negativos.

Nuestro consumo de agua se elevó en menos de 1% en el período estudiado.

En el 2020 consumimos más de 784 mil metros cúbicos de ese vital líquido. En el 2022 la cantidad de agua consumida fue de 791 mil metros cúbicos representando un crecimiento de menos de uno por ciento. El 92% de dicho consumo proviene de extracción por pozos y estamos conscientes de que el retorno a esa fuente natural requiere de tecnologías e inversiones.

Por ello, estamos empeñados en que el agua que utilizamos retorne con el menor impacto negativo a sus fuentes naturales.

# Captación total de agua

(Año, forma de captación, tipo, zona, m3)

	Sula Centro		Sula Centro		La Fortuna	
Año	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Agua por pozos	71,515	66,869	693,115	676,512	16,126	47,677
Agua servidumbre privada SANAA	6,527	9,784	0	0	0	0









Desde el 2004 iniciamos un proceso de construcción de tres plantas de tratamiento de aguas residuales en las sedes de las ciudades de Tegucigalpa, Colón y San Pedro Sula. La inversión inicial ascendió a 50 millones de lempiras para ampliar y modernizar la planta de tratamiento de aguas residuales de Sula Norte.

El tratamiento de aguas se basa en el conjunto de operaciones unitarias de tipo físico, químico o biológico y la finalidad es la eliminación o reducción de la contaminación o las características no deseables de las aguas, bien sean naturales, de abastecimiento, de proceso o residuales.



# El tratamiento del agua utilizada en LACTHOSA

Los tipos de contaminantes físicos que se encuentran en el agua son grasas, aceites, espumas, altas temperaturas, sólidos en suspensión, mientras que los contaminantes químicos son oxígeno disuelto, demanda biológica de oxígeno, demanda química de oxígeno, nitrógeno y pH.

Utilizamos dos mecanismos de depuración de contaminantes en el agua: el tratamiento de lodos activados y las lagunas de estabilización. El lodo activo es la suma de la biomasa formada en el reactor y los sólidos suspendidos (materia inerte y compuestos inorgánicos) aportados por el agua residual. Esta mezcla de microorganismos y materia inerte tiene una alta capacidad de absorción de la materia orgánica y por ello se le llama "activo" o "activado".

Las lagunas de estabilización realizan un proceso de auto purificación con la agrupación de organismos como las bacterias y las algas. Los organismos realizan la transformación mediante el tratamiento de la materia orgánica, logrando remover los patógenos presentes en el aqua residual.

Anualmente recuperamos cerca de 103,170 m³ de agua, que representan el 13% del recurso hídrico utilizado. El agua recuperada se destina al riego de las áreas verdes y sanitarios de los planteles.

## Agua Recuperada

Plantas de tratamiento, año, zona, miles metros<sup>3</sup>

	Sula Centro		Sula Norte		La Fortuna	
Año	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Agua por pozos	21,721	22,066	0	81,110	0	0



# Circularidad en la gestión de los residuos

La cantidad de material reciclado en el 2022 alcanzó la cifra de 814,659 libras que representó un aumento del 61% con respecto al 2020. La mayor parte del material corresponde a cartón (76%), plástico (17%) y papel (7%). Estamos aumentando nuestra capacidad de gestión a lo interno para evitar los reprocesos pero también estamos muy interesados en el impulso de la economía circular.

# Materiales reciclados

Tipo, año, zona, miles de libras

	Sula Centro		Sula Norte	
Año	2021	2022	2021	2022
Cartón	143,397	145,917	425,915	473,419
Plástico	14,360	11,722	164,042	125,966
Papel	36,368	45,531	0	12,104





# Gestión de la eficiencia energética

Honduras cuenta con una matriz energética donde el 62% de la generación eléctrica viene de recursos nacionales siendo el recurso hidráulico el más utilizado.

En LACTHOSA consumimos cerca de 25.4mw al año de energía, dato que representó un crecimiento del 24% con respecto al 2020. En cuanto a eficiencia con respecto a nuestro principal producto que es la leche hemos logrado producir más con menos al utilizar menos energía para producir más bienes alimenticios.

#### Consumo de energía eléctrica Año, MW

Energía	2017	2020	2022
Mega Watts	17.2	20.5	25.4

De acuerdo con las zonas donde operamos, Sula Norte donde se encuentra nuestra principal planta consume el 76% de energía eléctrica, le sigue Sula Centro con 17% y La Fortuna con 7%.



## Consumo de energía eléctrica

Año, MW, zona

	Sula Centro		Sula Norte		La Fortuna	
Año	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Khw Total	4,558,260	4,349,760	11,650,040	19,249,160	580,800	1,812,000



# Control de emisiones (alcance 1)

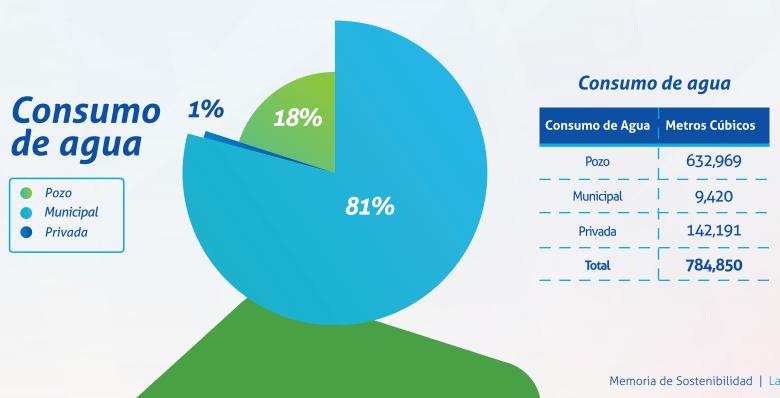
En función de los impactos en emisiones de efecto invernadero, LACTHOSA redujo su factor de Kilogramos/ emisiones de 2020 a 1791 representando una reducción de 13% con respecto a la última memoria. Esta reducción se basa en los controles ejercidos sobre el dióxido de azufre SO2 que se

redujo en 10% en el 2022. En monóxido de carbono CO se redujo en 11% y en dióxido de carbono CO2 en 13%.

El reto principal se encuentra en el oxígeno de nitrógeno NOx que se incrementó en

#### Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1) PM, NOx, SO2, CO2 y CO, Kqs/año

	Sula Centro		Sula Norte		La Fortuna	
Año	2021	2022	2021	2022	2021	2022
PM	2,269	2,385	2,359	1,647	1,362	1,343
SO	23,064	22,754	79,634	60,045	8,966	8,732
NOx	6,258	5,867	14,359	11,757	3,319	3,581
СО	1,729	5,293	10,658	12,648	720	1,141
СО	1,042	1,042	11,053	11,053	655	655





Con tal sentido hemos implementado un modelo de economía circular utilizando residuos como recursos. Siendo el agua un valioso y fundamental elemento en toda la cadena de procesamiento, distribución y consumo interno, la empresa ejecuta un programa que tiene como objetivos optimizar, reducir y reutilizar el agua.

# Consumo de agua (metros cúbicos, porcentaje, 2020)

Recurso	Metros Cúbicos	Porcentaje
Agua	784,579	100
Recuperada	327,389	41

A la relación de recuperación y tratamiento del agua debe señalarse que durante el periodo en estudio el consumo de agua creció en un 22% en términos absolutos.

No obstante, y en función de la productividad alcanzada en las plantas. Al compararse el consumo de agua con la cantidad de leche adquirida se observa que los niveles de eficiencia en cuanto al recurso hídrico mejoraron en un 50% indicando una mayor calidad en términos de productividad y competitividad.

Relación m³ / Litro leche	0.005	0.003	Mejora 50%





#### GRI 302-4, 302-5

Honduras en los últimos quince años ha impulsado el uso de energía con fuentes renovables. Según datos de la Secretaria de Energia en este momento el 62% de la generación eléctrica viene de recursos nacionales siendo el recurso hidráulico el más utilizado.

En LACTHOSA consumimos cerca de 20.5 mw al año y que representó un crecimiento del 19% en términos absolutos. En cuanto a eficiencia con respecto a nuestro principal producto que es la leche hemos logrado producir más con menos al utilizar menos energía para producir más bienes alimenticios.

Energía	2017	2020
Mega Watts	17.2	20.5

La relación entre el consumo de energía por litro de leche se acercó al 33% señalando el esfuerzo por lograr una mayor productividad y consecuentemente alcanzar una mayor ventaja competitiva.

Relación Kw/litro de leche	2017	2020
Índice	0.12	0.08

La relación entre el consumo de energía por litro de leche se acercó al 33% señalando el esfuerzo por lograr una mayor productividad y consecuentemente alcanzar una mayor ventaja competitiva.





# Gestión de residuos

GRI 301-1, 301-2,301-3

constituye uno de los grandes retos un ritmo que a no dudarlo lo a considerar en nuestras acciones recuperamos en el proceso de futuras si bien el 2020 constituyó reactivación económica de nuestra un año desafiante para mantener el economía. nivel de recolección y el reciclado

La gestión de nuestros residuos de nuestros productos. Mantuvimos

Recurso	2017	2020
Materiales reciclados / miles de libras	754.7	540.4



## **Emisiones**

GRI 305-1,305-2

acciones se incluirán a) medidas la gestión de residuos.

A partir de esta tercera Memoria de adaptación en cuanto a empezaremos a evaluar nuestros consumo de combustible fósil impactos en torno a nuestras para generación de energía b) emisiones y a iniciar evaluaciones medidas en cuanto al consumo en torno a la mitigación y de combustible fósil para flotas adaptación de nuestras acciones vehicular c) acciones de mitigación en función de reducir nuestro en torno a la reforestación de impacto en el clima. Entre estas áreas protegidas b) eficiencia en

Factor Kgs. Emisión	2020
Охіgeno de nitrógeno NOx (Kg)	17,054
Dióxido de azufre SO2 (Kg)	101,588
Dióxido de carbono	4,890
Monóxido de carbono	12,004

# **Corredor del Jaguar** La alianza entre Panthera y LACTHOSA



## ODS # 13 Acción por el CLIMA

Hemos convertido a Honduras en la columna vertebral del corredor del Jaguar.

Más de 250 ganaderos capacitados en la protección de los felinos más grandes de América.

aaasfdsv

Disponemos del primer registro de jaguares en Honduras.







LACTHOSA es la primera empresa hondureña que se suma para fortalecer el "Corredor del Jaguar" al firmar un convenio de cooperación entre la empresa, la Organización Internacional (PANTHERA), la Federación Nacional de Ganaderos de Honduras (FENAGH), y la Secretaría de Estado en los Despachos de Recursos Naturales y Ambiente, dando un claro mensaje sobre el compromiso de país en proteger esta icónica especie de felino, así como de promover la convivencia armónica entre los humanos y los jaguares.

Panthera a su vez, ha trabajado en Honduras desde 2009 y es una de las primeras organizaciones en documentar la presencia de Jaguares utilizando cámaras trampa en los parques nacionales Pico Bonito, Jeannette Kawas y Cusuco. También delinearon el Corredor del Jaguar en Honduras mediante el uso de entrevistas y estudios genéticos. Los equipos de guardabosques han recorrido más de 12,000 kilómetros en rutas de patrullajes (equivalente a tres veces la distancia desde Nueva York hasta Los Ángeles).

# Somos pioneros en la protección del Jaguar



Los jaguares son especies en peligro de extinción en Honduras, es por ello, que decidimos unirnos a la organización PANTHERA para proteger estos felinos en nuestro país. En el pasado, se sabía poco sobre los jaguares en Honduras, pero ahora el país, es la columna vertebral del corredor del jaguar.

La Iniciativa del Corredor Jaguar de PANTHERA es el único programa de conservación hasta la fecha que busca proteger a los jaguares a través de su área total de distribución de seis millones de kilómetros cuadrados. Con ese objetivo PANTHERA está trabajando para preservar la integridad genética del jaguar conectando y protegiendo sus poblaciones tanto en parques nacionales como en el paisaje dominado por humanos desde el norte de México hasta el norte de Argentina.

A través de nuestro fundador Schucry Kafie, se ha promovido la alianza entre PANTHERA y LACTHOSA como parte de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, brindado un aporte de dos millones de lempiras que son utilizados en un período de cinco años para capacitar a 250 ganaderos hondureños, cuyas fincas colindan con el territorio del felino más grande de América (municipios de Puerto Cortés, Tela, La Ceiba, Olanchito y Bonito Oriental) y que fueron impartidas por Rafael Hoogesteijn, experto internacional en el tema de convivencia entre ganaderos y grandes felinos

Hoy, el enfoque de PANTHERA es fortalecer los equipos de guardaparques en todo el corredor, reforzar la aplicación de las leyes de protección a la vida silvestre, reintroducción de especies e implementar patrullajes SMART (Herramienta de monitoreo espacial y reporte; software desarrollado para organizaciones de conservación como WWF) en áreas clave y educación ambiental; para ello, LACTHOSA es uno de sus principales aportantes.



Otro importante logro es la implementación del sistema de monitoreo acústico que se basa en tecnología remota diseñada por la Universidad de Cornell, la cual permite grabar y escuchar sonidos que ocurren en las áreas protegidas que se están patrullando. Estos dispositivos capturan los sonidos de armas de fuego en un radio de un kilómetro para determinar, día, hora y lugar en que ocurrieron. Este proyecto pionero en Centroamérica, permite caracterizar la actividad ilegal de cacería y ajustar los calendarios de patrullajes para ser más eficientes en su misión de reducir esta amenaza.

LACTHOSA ha apoyado a PANTHERA en la adquisición de un nuevo lote de modernos equipos de monitoreo de los jaguares como ser drones, cámaras remotas que operan en tiempo real (anti-poaching), y unidades de GPS con tecnología que permitirá no solo continuar estudiando los jaguares sino también documentar amenazas como la cacería furtiva. Esta tecnología es utilizada en áreas protegidas como los parques nacionales Pico Bonito, Cusuco, Jeannette Kawas, Pico Pijol, y en los Refugios de Vida Silvestre Texiquat y Cuero y Salado, entre otros.



## Acerca de PANTHERA

PANTHERA, fundada en el 2006, se dedica exclusivamente a la preservación de los gatos salvajes y de su papel crítico en los ecosistemas del mundo. El equipo de PANTHERA de biólogos de primer nivel, expertos judiciales, y defensores de los felinos salvajes desarrollan estrategias innovadoras basadas en la mejor ciencia disponible para proteger quepardos, jaguares, leopardos, leones, pumas, leopardos de las nieves y tigres en sus vastos paisajes. En 50 países alrededor del mundo, PANTHERA trabaja con una amplia variedad de partes interesadas para reducir o eliminar las amenazas más apremiantes para los gatos salvajes-asegurar su futuro, y el nuestro.



## Investigación Científica y Monitoreo



25,000 Noches | Trampas Cámara

- Un nuevo registro de distribución de jaguar para
- por **PANTHERA**



Publicaciones recientes

- Mamíferos del Parque Nacional Cusuco



Kilometros de patrullajes registrados en SMART

- Cazadores detenidos
  - Armas de cazadores decomisadas
- Descombros detectados y neutralizados
- Plataformas de cazadores destruidas
- Redes ilegales de pesca decomisadas

# Protección del bosque y fincas amigables con el jaguar

Ganaderos concientizados sobre fincas amigables con el jaguar

- Eventos atendidos de ataques de felinos al ganado
- Horas de monitoreo acústico





#### Restaurando Poblaciones | Rewilding



Bomberos y técnicos de vida para el rescate de fauna



Manadas han establecido territorios



+2,000





#### **FUNDAHRSE**

# INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

#### A las partes interesadas de LACTHOSA

#### Introducción

Para la comprobación de Tercera parte (Third party checked) del cumplimiento de una Memoria de Sostenibilidad GRI Standard Universal se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído detenidamente la Memoria de Sostenibilidad 2021-2022 de LACTHOSA con base en la metodología de evaluación del GRI Standard Universal.
- Se ha revisado con las personas encargadas de la Memoria, todos los ítems que corresponden a la Guía del GRI Standard Universal.

#### Alcance de la verificación

La función principal del verificador fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad de conformidad con:

- · Guía GRI Standard Universal
- · ISO 26000: 2010
- Indicarse 2016
- Pacto Global
- Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### Metodología empleada

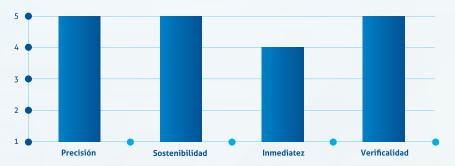
Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards y que incluyó la revisión del contenido de la presente memoria, los datos de contenidos básicos y específicos como los documentos sectoriales asociados. La información verificada descansa en las operaciones de LACTHOSA y los datos proporcionados por la organización declarante.

#### **Conclusiones**

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2021-2022 de LACTHOSA se ha realizado cumpliendo el criterio " in accordance " con la guía para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad de GRI Standards Universal y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2021-2022 de LACTHOSA de conformidad con el criterio de Acorde con el Gri Standard Universal.

# Nivel de Aplicación de los Principios GRI Standards Universal



#### Aspectos destacados

- Se destaca la presencia de la integración de Lacthosa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, su alineamiento con la Norma ISO 26000 y Pacto Global, cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y verificabilidad.
- Se mantiene el análisis de la materialidad y el respeto a los principios del GRI standard Universal sobre todo, el de precisión y verificabilidad.

#### Áreas de mejora

- Preparar las acciones en torno a la implementación de la futura norma ISO 59000 de Economía Circular y su impacto en la circularidad el uso del aqua.
- Aumentar la iniciativas para la incorporación de la mujer en la fuerza laboral como también en reducir la brecha salarial entre géneros.
- Potenciar las relaciones con el Instituto Hondureño de Seguridad Social en función de ampliar los servicios de salud para los colaboradores.

San Pedro Sula, 21 de febrero del 2024



Director Ejecutivo FUNDAHRSE







# Tabla de indicadores de desempeño de Reporte de sostenibilidad presentado acorde con GRI Standard Universal, ISO 26000, Pacto Global, ODS 2030 GRI 2: CONTENIDOS GENERALES

Sección	Descripción GRI	Contenido GRI	Página	Tema Material	Pacto Global	ODS Y METAS
Perfil de la organización y prácticas de reporte	Detalles de la organización	2-1	10-11		15.	
	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	2-2	11			
	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto	2-3	03			
		2-4	GRI standard			
	Reexpresión de información	2-4	Universal			
	Verificación externa	2-5	03			
Actividades y colaboradores	Actividades, cadena de valor y otras relaciones vinculadas al negocio	2-6	06,22,36	√	9	12
	Empleados internos	2-7	06	 		
	Trabajadores que no son empleados	2-8	06-07			
Gobernanza	Estructura de gobernanza y composición	2-9	14	√	10	16.7
	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2-10	11-14			
	Presidente del máximo órgano de gobierno	2-11	04	√	10	16.7
	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)	2-12	05			
	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos	2-13	04, 05			
	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2-14	04			
	Conflictos de interés	2-15	12	 		
	Comunicación de inquietudes críticas	2-16	12	√	10	16.7
	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2-17	14			
	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2-18	23			
	Políticas de remuneración	2-19	36			
	Proceso para determinar remuneraciones	2-20	36			
	Ratio de compensación total anual	2-21	36			
	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-22	15			
	Políticas de compromiso en conducta de negocio responsable	2-23	11			
	Difusión de políticas	2-24	14,38,39, 50			
Estrategia, políticas y prácticas	Proceso de remediación de impactos negativos	2-25	20, 24,39.41, 42, 51.54,59			
	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	2-26	12			
	Cumplimiento de legislación y las normativas	2-27	11	√	7	12
	Participación en Asociaciones	2-28	17			
D (1.1 14 1.1 6	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2-29	24			
Participación de los Grupos de Interés	Convenios de negociación colectiva	2-30			No hay acuerdos colectivos	
		3-1	20	√		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		3-2	20	√		
		3-3	20	√		





## **CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL**

Temas Materiales	Descripción GRI	Contenido GRI	Página / respuesta	Temas Materiales	Pacto Global	ODS y metas
Social	Promover un espacio seguro y sano en el entorno de trabajo	403-1, 403-2, 403-8, 403-9,403-10	39-41	√	6	9.2
Económico	Fortalecimiento de la cadena de valor con productores de leche	2-6, 203-2	31-35	<b>√</b>	9	12
Ambiental	Cumplimiento de liciencia ambientales	2-27,303-1	49-50	√	7	12
Gobernanza	Asegurar la difusión de políticas y la transparencia	2.9, 2.11, 2.16	42-47	√	10	16.7

# Sostenibilidad con Corazón

Memoria de Sostenibilidad

2021 - 2022





Acorde con: Indicarse 2016 ISO 26000

**GRI STANDARDS ODS 2030**